

PROCESSO SELETIVO 004/2024

Analista de Marketing - JR

No dia do exame a prova será aplicada para avaliar:

- >Língua Portuguesa
- >Informática
- >Cooperativismo
- >Conhecimentos Específicos relacionados a vaga

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

a) **Língua Portuguesa**

Compreensão e interpretação de texto; coerência; ortografia; estruturação de períodos; linguagem figurada; pontuação; concordância e regência verbal; acentuação gráfica; flexão nominal e verbal; pronomes; emprego de tempos e modos verbais; formas de tratamento; tipos de discursos e correspondência oficial; redação, com tema e tipologia a serem definidos na prova.

b) **Informática**

Conhecimentos básicos sobre funcionamento dos principais periféricos do computador; Microsoft Windows 11 (português): aplicativos e acessórios; conceitos de pastas; diretórios; arquivos e atalhos; Pacote Office, Microsoft 365; MS Word: estrutura básica de documentos; operações com arquivos; edição e formatação de textos; cabeçalhos e rodapé; parágrafos; configuração de páginas e impressão; MS Excel: estrutura básica de planilhas; conceitos de células; linhas; colunas; pastas e gráficos; elaboração de tabelas e gráficos; uso de fórmulas; funções e macros e impressão.

c) **Cooperativismo**

História do SESCOOP, sua estrutura e funcionamento; símbolos e princípios do cooperativismo; sistema cooperativista brasileiro; ramos do cooperativismo brasileiro; história do cooperativismo internacional; história do cooperativismo no Brasil e em Goiás; órgãos de representação estadual, nacional e internacional do cooperativismo; diferença entre sociedades cooperativas e outras sociedades empresariais.

d) **Conhecimentos Específicos**

Marketing digital; ferramentas de criação e edição de imagem; editoração eletrônica; pacote Adobe CS6 ou superior (Photoshop, Ilustrador, InDesign; CorelDraw x 6 ou superior; Dreamweaver; WordPress ou similar; tecnologia HTML e ASP; noções de CSS; noções de Cromia; noções de impressão gráfica (fotolito, tipos de papel, tecidos etc.); técnica para armazenamento de imagens, peças gráficas e eletrônicas; técnicas de marketing, comunicação, publicidade e propaganda; ferramentas de pesquisa de marketing; estratégias para lançamento e divulgação de produtos; Branding; redes sociais.